「父親節米蛋糕創意大賽」
競賽活動說明

目　的

- 激發各縣市烘焙、糕點業者創新活力，提升產業競爭力，以創新概念將「米穀粉」搭配在地新鮮、優質的農特產品，融入蛋糕製作，開發健康、精緻、美味的父親節米蛋糕，並於全國各地販售，開創烘焙市場節慶新商機。

參賽對象

- 參賽單位須依**公司法或商業登記法**完成設立登記營業之烘焙店、飯店、食品製造業者等，且登記之營業所在地址須在國內。
- 需具基本銷售能力、產品實體(或非實體)**銷售管道**，對民眾公開販售產品。
- 參賽單位需填寫具**開放性之工作據點詳細地址**，必要時穀研所得進行現場訪查。

參賽資格

- 每1參賽單位僅以1次報名為限，並須依據其營業場所所在地區 為報名區別(不得跨區報名)，區域說明：

  北區：基隆縣(市)、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣(市)、苗栗縣(市)、金門縣、馬祖縣。
  中區：臺中市、彰化縣(市)、雲林縣(市)、南投縣。
  南區：嘉義縣(市)、臺南市、高雄市、屏東縣(市) 、澎湖縣。
  東區：宜蘭縣(市)、花蓮縣(市)、臺東縣(市)

  以上如有跨區重複報名情形，由主辦單位決定參賽區域，參賽單位不得異議。

- 同一品牌之**公司若有分店，僅能推派1參賽單位，** 不可重複報名。
- **參賽之產品，需由各業者自行研發製作與生產，不得委託代工。**

競賽產品說明

品項	參賽產品主原料含量(%)	說明
父親節米蛋糕指定款(1款)	蛋糕體部分:米穀粉取代麵粉之含量需達51%以上，並請以烘焙百分比(米穀粉+麵粉=100%)表示。 ※**指定食材**可以加入蛋糕體，或做為餡料，或做為裝飾材料。	1. **以國內產製之米穀粉為主要元素，並至少使用1種以上之指定食材，包含紅龍果(紅肉、白肉皆可)、香蕉、地瓜及落花生等(詳如附表一)。** 2. 建議使用具有產銷履歷標章(簡稱TAP)之農特產品。
父親節米蛋糕自由創作款(1款)	蛋糕體部分:米穀粉取代麵粉之含量需達51%以上，並請以烘焙百分比(米穀粉+麵粉=100%)表示	1. **以國內產製之米穀粉為主要元素，並自由搭配國產地方特色農產品，不限制使用材料與蛋糕型態**。 2. 建議使用具有產銷履歷標章(簡稱 TAP)之農特產品。

左圖為產銷履歷農產品標章(簡稱 TAP): 是一種農產品從農場到餐桌，在生產、處理、加工、流通和販售等過程皆有完整記錄的安心制度，所有產銷資訊是公開、透明且可追溯的。產品於全省各大賣場、超市、網購皆可購得，亦可參考臺灣農產品安全追溯資訊網 http://taft.coa.gov.tw 或 http://tapinfo.coa.gov.tw/work/tapinfo.php?func=where_buy&main=y 網站查詢。

參賽產品及原料定義

- 米蛋糕：以「米穀粉」取代麵粉(烘焙百分比需超過51%以上之比例)為主要原料，搭配麵粉、發粉、蛋、糖等副原料，並加入其他配料(如奶油、香草片等)經烤焙成型、裝飾、冷卻、包裝等而得之烘焙製品。如麵糊類蛋糕、乳沫類蛋糕、戚風類蛋糕及其他類似品。

- 米穀粉原料：須使用於**國內生產製造之米穀粉**，其原料可包括白米、糙米、發芽米、碎米及細糠等經研磨成粉後稱之。

- 國產稻米類原料：以臺灣各地區所生產之稻米，包含白米、糙米、發芽米、碎米及其副產物如米糠等稱之。

- 地區特色農產品類原料：以臺灣各地區所生產具地方特色之雜糧類(豆類，包含黑豆、黃豆、紅豆、綠豆、茶豆、落花生等)、穀類(包含小麥、蕎麥、薏苡、臺灣藜、小米、玉米等)、藷類(甘藷等)及其他類雜糧(如胡麻等)、蔬菜類、花卉類、水果類及其他特用作物等，包含其根、莖、葉、花、果實、種子或其加工產品等。

- 有關國產米穀、農特產品(含產銷履歷產品)來源，請參考競賽簡章第8頁。

父親節米蛋糕-產品範例

P.s.以上圖片摘自各超商DM及網路下載

報名方式

- **推薦參賽:**由農糧署各區分署，針對轄內之烘焙店家、飯店、食品製造業者進行召開競賽說明會，並開放報名，欲報名者請填寫報名相關文件。

- **自行報名:自行下載報名表填寫報名相關文件。**

- **報名表請前往穀研所網站-多元化米穀粉應用專區下載報名簡章，填寫相關文件於106年6月22日(四)前寄送至穀研所 鍾愛嵐 小姐收。報名表下載:**
  (http://www.cgprdi.org.tw/rice_plen/rice_plen.asp) 。

競賽流程

- 分為「資格審查」、「區域賽」及「全國賽」三階段辦理。

- 「資格審查」：

  各區參賽單位繳交報名相關文件，進行資格書審，符合資格審查之參賽單位方可進入區域賽，不符合者逕行通知補件或退件。

- 符合資格者，將以E-mail個別通知及公告於**穀研所多元化米穀粉應用專區網站**(http://www.cgprdi.org.tw/rice_plen/rice_plen.asp)。

區域賽

- 依參賽單位報名書面資料及產品實體，進行北中南東四區分組競賽

區域	地點	競賽日期與時間
東區	東區分署第2會議室 (花蓮市中華路512號)	7月4日(二) 09:00~16:30
南區	南區分署第1會議室 (臺南市東門路一段320號)	7月7日(五) 09:00~16:30
中區	中區分署臺中辦事處2樓會議室 (臺中市太平路147號)	7月11日(二) 09:00~16:30
北區	北區分署四樓大禮堂 (桃園市大同路111號)	7月14日(五) 09:00~16:30

- 入圍全國總決賽：各區依據報名單位家數，總成績排序前40%(四捨五入法計算)者，可進入全國總決賽。
- 區域賽頒獎：由本署當地分署於現場針對區域賽前三名獲獎單位進行頒獎表揚。

參賽產品繳交方式(**區域賽**)

- 參賽單位須於競賽當日，將比賽規定的父親節裝飾米蛋糕產品兩款，每款2個，1個展示用，另1個品評用(選手須事先自行分切8等份)，攜至指定會場依指定時限擺設完成。
- 裝飾後蛋糕成品總高度不超過20公分，蛋糕體需有夾心。
- 蛋糕及裝飾物，必須完全為可食用食材。
- **須自行準備適當尺寸蛋糕產品展示底盤，並請放入相對蛋糕盒中， 攜至會場。**
- **品評用蛋糕，須事前自行分切成8等份，供評審品評評分**，品評紙盤與叉子，由主辦單位提供。
- **現場提供50cm x 50cm之展示空間，放置4個產品，且須自備作品名稱立牌2個及兩款作品特色說明的A4立牌1份**，若需其他裝飾品請參賽單位自備。。
- **比賽場地及產品展示空間為冷氣空調環境，不提供冷凍或冷藏設備。**

評分基準

評分項目	占比(%)	評分內容
二、商品化及創意性	25	1.產品符合主題程度。 2.產品開發創意、新穎性及特色說明 3.日後市場推廣可行性及創新性
二、在地食材運用	25	1.米穀粉與指定食材之使用比例及合理性 2.國產農特產品使用比例及合理性 3.使用食材應用於產品之特色展現程度，及其與參賽主題、地方特色之連結性
三、風味與組織	22	整體味道、口感及組織符合產品特色。
四、外觀整體性	22	產品造型外觀與色澤搭配
五、政策配合度	6	產銷履歷食材使用比例(依參賽單位檢附之佐證資料)，每品項增加2%，以6%為上限。
合計	**100**	

*若評分總成績相同時，以商品化及創意性分數高者為優先排序，其次依序為在地食材運用、風味與組織、外觀整體性、政策配合度。

全國總決賽

- 總決賽採書面資料及產品實體評選，並按照評分基準計算總成績排序，依次選出冠、亞、季軍各1名，及優勝7名，共計10名獲獎。

- 辦理時間：106年07月28日前 (擇日舉辦)，另行公告與通知。

- 辦理地點：於農糧署台北辦公區七樓大禮堂
  (台北市杭州南路一段15號)。

- 全國總決賽頒獎及記者發表會:於當日舉行頒獎典禮及記者會，公布獲獎名單，並於現場頒發表揚，並發布新聞稿。

參賽產品繳交方式(全國賽)

- 參賽單位須於競賽當日，將比賽規定的父親節裝飾米蛋糕產品兩款，每款2個，1個展示用，另1個品評用，攜至指定會場進行展示與評分。
- 裝飾後蛋糕成品總高度不超過20公分，蛋糕體需有夾心。
- 蛋糕及裝飾物，必須完全為可食用食材。
- **須自行準備適當尺寸蛋糕產品展示底盤，並請放入相對蛋糕盒中，攜至會場。**
- **品評用蛋糕，須事前自行分切成8等份，供評審品評評分**，品評紙盤與叉子，由主辦單位提供。
- **現場提供50cm x 50cm之展示空間，放置4個產品，且須自備作品名稱立牌2個及兩款作品特色說明的A4立牌1份。**
- **比賽場地及產品展示空間為冷氣空調環境，不提供冷凍或冷藏設備。**

評分基準

評分項目	占比(%)	評分內容
二、商品化及創意性	25	1.產品符合主題程度。 2.產品開發創意、新穎性及特色說明 3.日後市場推廣可行性及創新性
二、在地食材運用	25	1.米穀粉與指定食材之使用比例及合理性 2.國產農特產品使用比例及合理性 3.使用食材應用於產品之特色展現程度，及其與參賽主題、地方特色之連結性
三、風味與組織	22	整體味道、口感及組織符合產品特色。
四、外觀整體性	22	產品造型外觀與色澤搭配
五、政策配合度	6	產銷履歷食材使用比例(依參賽單位檢附之佐證資料)，每品項增加2%，以6%為上限。
合計	**100**	

*若評分總成績相同時，以商品化及創意性分數高者為優先排序，其次依序為在地食材運用、風味與組織、外觀整體性、政策配合度。

活動時程

階段	主題(時間)	內容
一	農糧署分區說明會(5/30前完成)	● 由本署四區分署向轄內之烘焙店家、飯店、食品製造業者召開說明會(針對本案目的、整體規劃及賽制進行說明，並開放報名)。 ● 有意參加說明會者，自即日起向所在地之本署所屬分署洽詢。
二	競賽報名(06/22前完成)	● 推薦參賽或自行報名(皆請業者填寫相關參賽報名文件及文件內容燒錄成光碟或隨身碟1份)。 ● 報名截止日：即日起至106年6月22日止。
三	四區-區域賽(07/04-07/14)	● 前置完成報名文件書面資格篩選及通知補件(06/22-06/28) ● 辦理四區-區域賽(07/04-07/14) ● 公佈各區入圍全國總決賽名單(07/19)
四	全國總決賽、記者發表會暨頒獎典禮(07/28前完成)	● 全國總決賽(07/28前完成)，擇日舉辦，另行公告與通知。
五	後續推廣	● 得獎店家需於賽後以常態性商品形式(如：父親節蛋糕、彌月蛋糕、生日蛋糕等)，對外向民眾販售至少3個月，且配合穀研所進行米蛋糕銷售狀況、米穀粉使用量調查，方可獲得第二階段獎金。 ● 得獎店家之得獎作品需配合本署或穀研所辦理相關行銷推廣活動 (如折價5元/折價10元/買一送一/買五送一等促銷方案)。 ● 競賽得獎店家須配合參加12月期間舉辦以「產銷履歷精品」展銷活動，並於現場提供足夠之得獎產品供現場民眾試吃品評，本署將協助整體規劃及共同宣傳。

全國賽獎項及獎金

獎項名稱	名額	獎勵
冠 軍	1名	獎金20萬元+獎狀、獎牌各乙紙
亞 軍	1名	獎金12萬元+獎狀、獎牌各乙紙
季 軍	1名	獎金8萬元+獎狀、獎牌各乙紙
優 勝	7名	獎金3萬元+獎狀、獎牌各乙紙

*得獎金額依規定應扣繳所得稅款10%。
*另其他入選全國賽之參與店家均可獲得活動感謝狀乙紙。

10個得獎店家20項產品

2017父親節米蛋糕創意大賽行銷推廣措施

頒獎及展銷

- 頒獎表揚
- 12月底產銷履歷精品展銷

媒體宣傳

- 產品與產地故事連結
- 媒體及網路宣傳

一、頒獎及展銷活動

本署預計於12月中下旬假臺北世貿三館舉行「**2017產銷履歷精品精品展銷會**」

1.使用產銷履歷食材之得獎店家免費參加三天展銷活動

2.於活動期間相關宣導活動、大會手冊，公開推薦得獎產品

三、媒體宣傳

故事行銷

得獎產品

產地故事

叫賣哥站臺協助推廣

微節目影片製作

獎金核發說明

一、分2階段核發：

(a)第一階段：於賽程結束公布名次後，先行核發50%之得獎獎金。

(b)第二階段：俟**得獎店家實際販售得獎產品3個月**，並配合穀研所進行**填寫相關米穀粉使用量及銷售調查表**後，剩餘獎金將於12月15日前發予得獎店家。

二、本署及穀研所將於得獎產品販售3個月期間，以實地抽查或秘密客方式派員至得獎店家所提相關銷售管道購買得獎產品等，抽查得獎店家是否確實對外販售得獎產品。

三、經查未配合本競賽於推廣期間販售得獎產品者，將不予核發剩餘之50%獎金。

得獎店家權利與義務

(請見簡章P.4)

權利:

- 得獎店家可享免費網路、報紙、雜誌等媒體曝光之機會，強力宣傳本競賽獲獎消息與執行成果，增加曝光度。

- 得獎店家可獲得聯合行銷宣傳製作物，包含推廣紅布條及宣傳海報各乙份，得懸掛或張貼於店面，作為得獎產品販售推廣及宣傳之用。

- 本署預計於本(106)年12月期間舉辦以「產銷履歷精品」為主題之大型展銷活動，得獎作品及其代表店家，倘選用產銷履歷標章之食材者，有機會獲選參加前揭展銷活動：
  - 於活動期間相關宣導活動、大會手冊，公開推薦得獎產品之店家名稱、產品名稱及該項產品之特色等。
  - 競賽得獎店家須配合參加前揭展銷會期間之相關展銷活動，並於現場提供足夠之得獎產品供現場民眾試吃品評，本署將協助整體規劃及共同宣傳。

- 競賽得獎店家得獲配展銷會之主舞臺區使用時段，就該產品於現場辦理互動式行銷活動。

(請見簡章P.5)

義務:

- 參賽者需依穀研所要求，提供參賽產品一式兩份，共計4份，供比賽現場展示、拍照及評審試吃。
- 得獎產品須於賽後，以常態性商品形式(如：父親節蛋糕、彌月蛋糕、生日蛋糕等)，對外向民眾販售至少3個月。
- 得獎店家須配合主辦單位，於賽後進行創意米蛋糕銷售狀況、米穀粉使用量調查。
- 得獎店家須配合提供參賽產品之DM、照片、文字說明等詳細資料，作為公開報導或展示之用。
- 本署或穀研所有發布新聞稿或搭配媒體露出時，得獎店家應予配合參加或出席相關活動。
- 得獎店家之得獎作品需配合本署或穀研所辦理相關行銷推廣活動(如：折價5元/折價10元/買一送一/買五送一等促銷方案)。

報名資料填寫參考範本

- 附件一至附件五，請見簡章P.14~P.18頁

包含報名單位資料、個資提供同意書、比賽同意書、得獎店家行銷推廣同意書與參賽單位營利事業登記證(或可證明營利之證明文件)

附件六、父親節米蛋糕兩款創作產品合照及產品名稱

1.指定款蛋糕 產品名稱：香蕉巧克力花生米蛋糕

2.自由創作款蛋糕 產品名稱：草莓森林米蛋糕

附件七、八、1.自由創作款配方表及製程說明

材料名稱	百分比(%)	重量(公克)
蛋糕體		
鮮奶	80.3	257
沙拉油	51.5	165
細砂糖	25	80
蛋黃	103.1	330
檸檬(擠汁)-TAP	4	13
蓬萊米穀粉	51	163
低筋麵粉	49	157
無鋁泡打粉	2.5	8
蘇打粉	1.8	6
蛋白	206.2	660
細砂糖	103.1	330
食鹽	0.6	2
塔塔粉	0.6	2
合計	678.7	2173
內餡與表面裝飾		
動物性鮮奶油	26.6	80
植物性鮮奶油	73.3	220
新鮮草莓	100	300
合計	199.9	600

製作方法與條件

蛋糕體製作:

1.鮮奶、沙拉油及80公克細砂糖攪拌至均勻。

2.加入蛋黃攪拌均勻後，檸檬汁加入拌勻。

3.加入過篩蓬萊米粉、低筋麵粉、無鋁泡打粉、蘇打粉，攪拌均勻。

4.蛋白中速攪拌至起泡後加入細砂糖、食鹽、塔塔粉攪拌至濕性發泡。

5.將蛋白糊取1/3和蛋黃糊攪拌均勻後，再加入全部蛋白部分拌勻入烤盤。

6.烤焙:上火190/下火150烤28分鐘。

內餡與表面裝飾:

1.動物鮮奶油、植物鮮奶油打發。

2.新鮮草莓洗淨去蒂。

3.將蛋糕一切為二，夾餡料(抹上打發鮮奶油，鋪上新鮮草莓)，外層再抹上鮮奶油，裝飾擠花與裝飾草莓。

若有其他內餡(如芋泥餡、紅豆餡、布丁餡、、、)或裝飾物配方寫法，請以使用食材量最大者，為100% 計算之。

2.父親節米蛋糕自由創作款產品正面與剖面照片

產品名稱:　草莓森林米蛋糕

產品正面

產品剖面

3.父親節米蛋糕自由創作款產品使用具產銷履歷食材圖片

(1)配方中使用產銷履歷食材具TAP標章的外包裝袋及食材圖片黏貼處(4x6)－正面(請左右放置拍攝即可)-

使用第一樣TAP食材名稱- 檸　檬

(2)配方中使用產銷履歷食材具TAP標章的外包裝袋及食材圖片黏貼處(4x6)－正面(請左右放置拍攝即可)-

使用第二樣TAP食材名稱- 香　蕉

(3)配方中使用產銷履歷食材具TAP標章的外包裝袋及食材圖片黏貼處(4x6)－正面(請左右放置拍攝即可)-

使用第三樣TAP食材名稱- 地　瓜

4.父親節米蛋糕自由創作款產品創作理念及其他說明

產品名稱: 草莓森林米蛋糕

※米穀粉添加量：米穀粉 51 % + 麵粉 49 %=100%

請敘述創作理念及產品特色：

以在地蓬萊米穀粉50%以上取代麵粉製作出具飽足感、含優質蛋白質、無麩質、營養均衡、檸檬清香、口感細緻的米蛋糕，再以台灣最美味新鮮草莓搭配餡料，是一款最具幸福優質感之米食鮮果蛋糕。

其他說明

- 此款蛋糕建議販售價格： 800元 / 8 吋
- 建議保存方式： ■冷藏、 □常溫、 □其他(請說明)
- 建議保存期限： 5 天
- 預計銷售方式： ■實體店面 ■網路 □其他

- 米穀粉購買地點：台北市 飛訊烘焙材料行
- 米穀粉廠牌說明：屏東農產
- 米穀粉原料種類(請勾選): ■蓬萊米(粳米) □在來米(秈米) □糯米

參賽單位寄回文件自我檢核表

	1. 報名表(附件一)
	2. 參賽單位資料提供同意書(附件二)
	3. 參賽單位比賽同意書(附件三)
	4. 得獎店家父親節米蛋糕行銷推廣同意書(附件四)
	5. 參賽單位營利事業證明相關文件(附件五)
	6. 父親節米蛋糕兩款參賽作品合照及產品名稱說明(附件六)
	7. 指定款參賽作品配方製程、相關照片及創作理念說明(附件七)
	8. 自由創作參賽作品配方製程、相關照片及創作理念說明(附件八)
	9. 光碟片或隨身碟（內含上述1~8項，蛋糕成品兩款照片需另檢附JPEG或JPG檔）
	10. 請填寫**資料寄送地址黏貼單**

上述文件需在規定截止日期**106年6月22日(星期四)前**，列印彩色紙本1份及**燒錄成光碟(或隨身碟)，光碟請用word格式 (內容包括上述文件第1~8項)以利執行單位審查。**

報名資料寄送地址黏貼單

寄件人地址：

單位姓名：

電話：

收件人：24937新北市八里區中山路三段223號

中華穀類食品工業技術研究所

2017父親節米蛋糕創意大賽 收

＊ 請務必勾選比賽區別： □北區 □中區 □南區 □東區

蓬萊米穀粉購買資訊

聯華實業-蓬萊米穀粉1KG包裝-經銷地點			
地區	**客戶名稱**	**電話**	**地址**
北區	小熊烘焙屋	035-726-228	新竹市大學路212號
中區	詠誠烘焙原料	04-2472-7578	台中市西區公德里精誠路319號
	永誠烘焙材料	04-724-3927	彰化縣彰化市萬安里三福街195號
南區	旺來昌-博愛	07-345-3355	高雄市左營區博愛三路466號
東區	勝華	038-565285	花蓮市中山路723號

*以上店家庫存量不多，有需訂購請提前電話確認是否有貨。

*聯華實業米穀粉亦可上網訂購~

PChome online 商店街

http://www.pcstore.com.tw/lhic/M16739390.htm

雅虎奇摩超級商城網址

https://tw.mall.yahoo.com/search?m=list&sid=lhic&ccatid=12&path=1,12&hpp=store_leftnav

富邦MOMO購物網

https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=4436498&mdiv=411412

蓬萊米穀粉購買資訊

2.屏東農產-蓬萊米穀粉-經銷地點			
區域	客戶名稱	連絡電話	地址
北區	泉興企業有限公司	02-25911620	新北市泰山區中港西路120之9號
	飛訊烘焙材料行	02-28830000	台北市士林區承德路四段277巷83號
中區	茗泰食品有限公司	02-28861389	台中市北屯區昌平路二段20-2號
南區	旺來鄉國際企業股份有限公司	06-2498701	台南市仁德區仁德村中山路797號1F
	旺來興企業股份有限公司	07-3702223	高雄市鳥松區本館路151-1號
	旺來昌實業股份有限公司-博愛店	07-3453355	高雄市左營區博愛三路466號
	旺來昌實業股份有限公司-右昌店	07-301-2018	高雄市楠梓區壽豐路385號
	旺來昌實業股份有限公司-公正店	07-7135345	高雄市前鎮區公正路181號
	旺來昌實業股份有限公司-內埔店	08-778-4289	屏東縣內埔鄉內田村15鄰廣濟路1號
	龍田食品有限公司	08-7374759	屏東市廣東路398號
*訂購前建議電話聯繫，確認現場是否有貨!			

產銷履歷產品購買資訊

http://tapinfo.coa.gov.tw/work/tapinfo.php?func=where_buy&main=y

謝謝指導

報名與諮詢：
鍾愛嵐
Tel: 02-26101010 Ext.212
Email: ailan.chung@cgprdi.org.tw