

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	自辦/委辦補助	契約總金額或本署補助款總額	是否編有宣導預算專項經費	簽報日期
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	12月	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	自辦	599,000	是	110年9月11日及10月8日簽報
農糧署	推廣在地東部米	影片	12月	東區分署	農業發展基金	糧政業務	40,000	宜蘭縣宜蘭市農會	透過影片行銷強調宜蘭市雪山好米栽種用心、取得驗證標章、更有獲獎實蹟等，期藉由廣告推播提升稻米行銷量能。	宜蘭市農會 YouTube、宜蘭市農會Facebook	補助	135,000	是	110年11月22日簽報
農糧署	推廣花蓮縣優質農產品	廣播	12月	東區分署	農損基金	國產農產品拓展客源加值計畫	0(受補助單位支應)	花蓮縣農會	透過廣播行銷宣傳花蓮縣在地優質農特產品，吸引民眾消費並提高花蓮縣在地農特產品知名度。	中國廣播股份有限公司	補助	補助款150,000，農會配合款50,000	無	110年12月8日簽報
農糧署	1.有機米環境前導篇 2.有機米共好堅持篇 3.完整版 4.堅持種好米版 5.回鄉青年共好版	影片	110.12-111.03	東區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	390,000	證責任龍鳳甲良質稻米運銷合作社	透過影片行銷宣導消費者購買有機食米，同時提高東部有機米之消費量與有機米製產品知名度。	Youtube：花蓮好米~哇好米 Fb：龍鳳甲合作社 稻-哇好米 Ig：adeline0933799745	補助	補助款780,000，農會配合款100,000	無	110年12月3日簽報
農糧署	介紹宜蘭縣三星鄉銀柳與在地農產品企劃及廣宣	網路及影片	110.12.20-111.03.31	東區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	486,500	有限責任宜蘭縣明慶農產運銷合作社	透過網路影片行銷宣導認識三星鄉銀柳及農產品，同時提高宜蘭縣三星鄉花卉產銷班第15班農產品知名度。	宜蘭縣三星鄉花卉產銷班第15班FACEBOOK 明慶農產運銷合作社 Youtube	補助	補助款323,250元，配合款163,250元	無	110年12月10日簽報
農糧署	推廣在地東部茶、金針及小油菊產品企劃及廣宣	網路	12月	東區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	273,000	保證責任龍鳳甲良質稻米運銷合作社	透過FB IG網路的行銷廣告增加茶、金針及小油菊曝光率及銷售額達10%。	玉里鎮特用作物產銷班第4班FACEBOOK	補助	補助款118,328元，配合款154,672元	是	110年11月21日簽報

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。