

【第一屆臺灣天糰爭霸戰】參賽問答集

111.08.10

一、報名問題	
Q1	參賽資格是甚麼？
A1	必須具備下列三個條件： 1. 需具「公司登記」、「工廠登記」或「商業登記」，三者必須具備其一。 2. 需具「稅籍登記」。 3. 實體銷售店面至少 1 處以上。 4. 「參賽飯糰」需使用「競賽指定用米」。 簡章「參賽資格」條文： 1. 須為依公司法或商業登記法登記之小吃業、餐飲業、飯店業、食品製造業等業者(以下均稱業者)，其實體銷售店面至少 1 處以上，並提出 1 款「參賽飯糰」作為本競賽評選標的。 前項所稱「參賽飯糰」係指單一顆、同一口味，且非為組合型式之飯糰，以「競賽指定用米」製成之白飯飯體，應佔整體飯糰總重量 60% 以上（以熟飯重量計算），且其飯體外露可見範圍比例應佔整體飯糰面積 60% 以上，參賽飯糰外觀可以少量食材裝飾點綴。
Q2	沒有營業登記、商業登記或沒有統編，怎麼辦？
A2	1. 參賽業者需為合法業者，未申請營業登記或不具統一編號者，無法報名參賽。 2. 建議無營業登記者，向營業地之縣市政府提出「公司登記」、「工廠登記」或「商業登記」，並至稅務機關辦理「稅籍登記」。
Q3	找不到營業登記文件，怎麼辦？
A3	可向公司或商業登記主管機關申請發給之「公司登記證明文件」、「商業登記證明文件」或列印公開於該主管機關網站之登記資料參賽。
Q4	為什麼一定要有營業登記證及納稅證明？
A4	參賽資格基本要求為合法業者，以確保得獎產品具合法之產製場域及販售據點。
Q5	沒有繳過稅，不知道證明怎麼弄？
A5	請直接洽詢營業登記地址之當地稅務機關進行辦理。
Q6	我不會填寫報名表格，怎麼辦？沒有商品照，我也不會拍怎麼辦？
A6	1. 報名表格部分，可至活動網址：http://www.afa.gov.tw/，網頁路徑：農糧署全球資訊網/最新消息，或「農糧署全球資訊網/農糧業務/稻米專區/歷年米食相關競賽/『第一屆臺灣天糰爭霸賽』活動專區」，內有報名表下載區。 2. 商品照部分，用手機或相機拍下圖片後，印出黏貼於報名表上即可，照片主要提供執行單位做區域賽產品核對參考之用，不列入評分。
Q7	如果我現在去作公司登記，來不及有納稅證明可以參加嗎？
A7	只要能證明是新登記公司，沒有納稅證明依然可以參加。
Q8	公司有多家分店，可以都報名嗎？

第一屆 臺灣天糰 爭霸戰

A8	同一品牌之子公司或分店，僅得推派 1 隊參賽，不可同時報名；惟倘同一品牌之子公司或分店，其負責人、營利登記證號、統一編號與總公司不同，且參賽飯糰配方不同者，則可分別報名參賽。
Q9	我不知道該參賽哪一組？
A9	1. 「元氣飯糰組」以突顯米飯天然鮮甜香 Q 口感為發想，採用 <u>無調味飯體</u> 為基底，搭配國產特色食材，製作一款別具特色且風味口感俱佳的飯糰。 <u>無調味飯體</u> 係指未經任何風味調理及未混搭任何食材，將競賽指定用米烹煮、捏塑成形之糰狀米飯。 2. 「魅力飯糰組」以創意與巧思研發 <u>風味飯體</u>，搭配國產在地特色食材，製作一款具獨創性且時尚美感兼具的飯糰。 <u>風味飯體</u> 係指將競賽指定用米，經風味調理或可混搭任意食材烹煮、捏塑成形捏塑成形之糰狀米飯。
Q10	店內售有多款特色飯糰，我可以兩組都報名嗎？
A10	1. 可以。本次競賽以業者作為參賽主體(非個人技藝比賽)，每一參賽業者最多得於「元氣飯糰組」及「魅力飯糰組」各報名 1 款飯糰產品參賽，惟需填兩份報名表，且報名兩組之參賽飯糰不得為相同配方(即同一產品不得跨組報名)。 2. 特別提醒，如賽程遇時間衝突者，參賽業者應自行調整人員，主辦單位不負時間衝突之調度責任。主辦單位將以現場抽籤繳交時間認定比賽資格，個別業者無法出賽以棄權論，不得要求重排飯糰試吃。
二、區域賽比賽規則問題	
Q1	區域賽那天我要做生意可以派人(非報名申請人)去參加嗎？
A1	可以，本活動以店家名義參賽，建議報名時就將區域賽參賽代表填入參賽成員中，並留下聯絡方式，以利聯繫。
Q2	我的店登記在南區，但比較靠近中區的比賽會場，請問可以去中區參賽嗎？
A2	不可以，區域賽參賽區以營業登記的區域為主，不可跨區參賽。
Q3	我需要展示我的產品嗎？
A3	1. 現場提供寬 60cm x 長 45cm 之展示空間，放置參賽飯糰產品 2 份，由參賽業者自行陳設布置將第 1 份參賽飯糰呈現完整團狀整體外觀；另將第 2 份參賽飯糰切開呈現剖面內餡及配料，以供提供評審外觀評分。 2. 參賽飯糰盛裝器皿由參賽業者自行準備，不限呈現方式，惟裝飾範圍不得超出指定區域，且不得有店家名稱、logo 或其他可辨識參賽業者之圖騰文字等訊息。 3. 須自備「產品特色說明立牌(含飯糰簡介、食材來源及特色說明等內容)」(A4 紙大小，固定行距 26，字型大小 16)，另可配合創作料理之主題，自行準備海報、桌布、餐具及布置物等道具。
Q4	已經知道區域賽日期，但我可以知道比賽時間嗎？
A4	我們必須在截止報名後，統計參賽人數才能進行比賽時間分配，正確時間會再行通知。
Q5	帶來參賽的飯糰一定要復熱嗎？可以不復熱就直接給評審品評嗎？
A5	由參賽業者自行視參賽飯糰特性決定是否需復熱，並繳品總計 5 份完整參賽飯糰供評

第一屆 臺灣天糰 爭霸戰

	審品評。
Q6	區域賽我可以帶食材進復熱區現場捏製飯糰嗎？
A6	1. 不可以。區域賽不可於現場製作，僅可攜帶事先製作完成之飯糰成品至會場，且參賽業者及其參賽飯糰需與報名表相同，不得更換，違者以棄權論。 2. 為避免現場直接製作飯糰的爭議行為出現，僅能攜帶完整參賽飯糰入場復熱，調味料（如：鹽、糖、醬油、黑醋、白醋等）及未經料理之食材（如：白米、生雞蛋、生肉絲或是其他需要烹飪之生鮮食材），不可帶進復熱區使用。
Q7	區域賽參賽飯糰有哪些復熱方式？哪些器具可以帶進復熱區？
A7	1. 區域賽現場將會提供微波爐（輸出功率 700W、容量 20L）及 15 人份大同電鍋供參賽者復熱使用，區域賽提供之設備器材一覽表請見活動簡章第 22 頁附表六。 2. 上述附表六器具參賽業者得自行評估運用，並可提前向執行單位提出申請自備復熱用具，惟微波爐及電鍋等爐具僅得使用大會提供之設備，不可自備。 3. 其餘加熱所需額外復熱用具，如保鮮膜、復熱用碗盤等，請參賽業者自備。
Q8	若需要使用特殊復熱器材，是否需要提前告知？
A8	是的，若要使用大會沒有提供的復熱器材，請務必提前告知並經同意後，自行準備復熱器材攜至區域賽現場使用。
三、競賽指定稻米品種、食材來源及調味料問題	
Q1	我使用臺中秈 10 號米，可以參賽嗎？
A1	不可以。本競賽需使用指定之 18 個粳型水稻品種參賽，且外包裝標示除須符合糧食管理法規定外，亦需具產銷履歷驗證標章及追溯碼，有關本活動競賽指定稻米品種，請參閱活動簡章第 14 頁之附表二項目一。 1. 糧食管理法應標示項目：參賽產品外包裝需明確標示品名、品質規格、產地、淨重、碾製日期、保存期限、製造商及國內負責廠商名稱、地址、電話，及其他糧食管理法及糧食標示辦法規定應遵行事項。 ※品名係指內容物之糧食類別，參賽產品應標示「白米」；產地需於外包袋正面明顯處標示「臺灣或國內直轄市、縣(市)行政區域名稱」，且字體不得小於 0.6 公分。 ※其餘相關標示規定及參考範例，可至本署/農糧業務/稻米專區/市售包裝食米標示說明(https://reurl.cc/3jo2X8)查詢。 2. 參賽品種：參賽產品外包裝應明確標示正式命名之水稻品種名稱，倘以俗稱或自行命名之稻米名稱報名，如香米、芋香米、益全香米、馥米、臺南越光米等，則視為未標示品種，不符參賽資格條件，不予納入後續評選作業。
Q2	只能用一種競賽指定用米來製作參賽飯糰嗎？可以使用兩種以上的稻米混合使用嗎？
A2	「競賽指定用米」係指國內產製，外包袋具產銷履歷驗證標章及追溯碼，且包裝標示品種之包裝食米，其標示品種應為行政院農業委員會公告「111 年優良水稻推廣品種」之粳型白米。只要符合競賽指定用米規範，參賽業者不限使用一種，可視需求自行調整原料米配方。「競賽指定用米」詳見活動簡章第 14 頁，附表二項目一。
Q3	如果原料米外袋沒有標示競賽指定用米品種，就不能參加比賽了嗎？
A3	1. 是的，參賽飯糰需使用具產銷履歷驗證且外包袋標示行政院農業委員會公告「111

第一屆 臺灣天糰 爭霸戰

	年優良水稻推廣品種」之粳型白米，產銷履歷「國產稻米」及「地區特色農產品」食材使用來源證明影本為參賽報名之必要文件，並請參賽業者一併提供參與競賽使用之產銷履歷原料米外包袋照片，作為競賽使用產銷履歷稻米品種之佐證資料；外包袋未張貼產銷履歷標章且未標示競賽指定稻米品種者，無法參賽。 2. 有關「競賽指定用米外包袋說明」，詳見活動簡章第 21 頁附表四。 3. 若目前使用之國產原料米外袋無張貼產銷履歷標章、無標示品種且供應商也無法提供相關證明文件，建議參賽業者可至國內超市或大賣場選購產銷履歷國產稻米或請供貨商提供外袋具有產銷履歷標示且標示品種為「111 年優良水稻推廣品種」之粳型白米來製作參賽飯糰。
Q4	一定要完全使用國產白米嗎？可以放入一些非指定品種之稻米增加口感嗎？
A4	1. 參賽飯糰之主要飯體，須依本競賽簡章規定以「競賽指定用米」且其重量應佔整體飯糰總重量 60% 以上（以熟飯重量計算）製成之白飯飯體參賽，參賽飯糰之國產米使用量只要符合前揭使用量之規定，參賽業者可視料理需求自行評估是否添加其他稻米或雜糧穀物。 2. 惟須注意，「元氣飯糰組」參賽飯糰須採用無調味飯體為基底製作，無調味飯體係指未經任何風味調理及未混搭任何食材，將競賽指定用米烹煮、捏塑成形之糰狀米飯。
Q5	參賽飯糰的飯體一定要外露嗎？我可以用食材把飯糰包起來嗎？
A5	參賽飯糰飯體外露可見範圍比例應佔整體飯糰面積 60% 以上，參賽飯糰外觀可以少量食材裝飾點綴。
Q6	參賽飯糰可以用不同口味的飯糰做組合來報名參賽嗎？
A6	不可以。「參賽飯糰」係指單一顆、同一口味，且非為組合型式之飯糰。
Q7	產銷履歷稻米使用來源證明文件如何提供？
A7	請提供明細載明產銷履歷稻米的發票影本或稻米供貨商的出貨單或購買證明影本等可以辨識產銷履歷稻米購買資訊之文件。
Q8	飯糰所使用的主、副食材都需要使用國產的嗎？可以使用進口的食材嗎？
A7	除飯糰主原料食材規定使用「111 年優良水稻推廣品種」粳型白米之外，其餘配料、調味料等副食材，參賽業者得視需求自行選用國產或進口食材，惟本案辦理目的強化產地原料端與消費市場之連結，並引導參賽業者多加使用國產食材，進而支持國產農業的發展，爰在兩組別之評分項目規劃「國產食材運用及在地特色」分別配置 20 分及 15 分，評審團將視參賽者使用國產食材應用於產品之特色展現程度，及其與參賽主題、地方特色之連結性斟酌評分。
Q9	可不可以使用味精或調味粉？
A9	只要符合衛生福利部食品安全衛生管理法相關規定之調味料皆可使用。
Q10	調味料是否需要全部寫上報名表中？
A10	建議將所使用的調味料全部填寫上報名表，僅需填寫調味料品項即可，不需填寫用量。
四、全國賽比賽規則問題	
Q1	為什麼全國賽要現場製作飯糰？
A1	確保參賽者是靠團隊的實力製作飯糰，為自己店家爭取冠軍飯糰的名譽。

第一屆 臺灣天糰 爭霸戰

Q2	我可以用自己的米嗎？
A2	入圍全國賽之參賽業者僅能使用執行單位採購的產銷履歷驗證米參賽。
Q3	為什麼要用你們提供的稻米？如果對這種米不熟悉可能會不好吃怎麼辦？
A3	入圍全國賽之參賽業者須於全國賽現場製作飯糰，為確保競賽公平性，並引導餐飲業者多加選用產銷履歷粳型白米，爰全國賽統一使用由執行單位採購提供之產銷履歷原料米，且為利入圍業者熟悉競賽指定用米及微調配方，執行單位將依賽程規劃，於區域賽辦理完竣後，提供入圍業者競賽指定用米，並預留 3 至 4 週時間供入圍業者熟悉指定米種及調整配方。
Q4	米是現場煮嗎？副食材現場處理嗎？
A4	參賽業者可視需求自行決定是否現場煮飯，亦可事先完成米飯製作；副食材亦可先行準備完畢帶至比賽現場。 相關全國賽賽制及規範，請見活動簡章第 7 頁至第 10 頁。
Q5	全國賽的飯糰要跟區域賽的飯糰一樣嗎？
A5	是的，不論區域賽或是全國賽，參賽飯糰之口味、食材原料及配方應與報名文件上填報的飯糰相同，若經發現擅自更改參賽飯糰口味導致與報名文件上的飯糰不同，將取消參賽業者的參賽/得獎資格。
Q6	誰可以代表參賽業者進場比賽？有限制進場人數嗎？
A6	參賽業者最多可以派 2 人入場，且必須配戴執行單位提供之參賽證才可以入場，現場場內及場外將全面控管，不得有其他人員在場。代表參賽業者進場比賽的成員需為參賽業者受聘員工或為參賽業者負責人配偶或直系親屬，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。為確保成員的參賽權益，請所有可能代表參賽業者出席全國賽之成員均須於競賽活動簡章之「附件三」及「附件四」簽名及蓋章。
Q7	全國賽各種比賽問題，若入圍 24 強之後還能再提出嗎？
A7	執行單位將擇日舉辦入圍業者共識會議，邀集入圍全國賽的 24 家業者，針對全國賽賽制規範與內容進行說明及討論。
五、獎勵問題	
Q1	冠軍可以選擇不要與冷凍調理食品業者或超商業者聯名上市嗎？
A1	不可以。本競賽目的係以冷凍調理及冷藏鮮食型式量產上市為目標，推出聯名冠軍飯糰於連鎖零售通路上架販售，提供國人更便利的米食選擇，進而達到提升米食消費之目的。冠軍得主是否配合量產業者完成授權通路量產冠軍飯糰程序，納入賽制規定及獎勵金核發檢核項目，若不同意或無法配合前述條件者，將取消冠軍資格，並不予發放及追回冠軍獎金、獎座及獎狀。
Q2	冠軍需要交出飯糰配方嗎？這樣不是很吃虧？
A2	冷凍調理食品業者或冷藏鮮食超商業者生產方式是屬於大量生產，由業者自行開發飯糰產品及調整口味，且業者得依生產線條件及市場需求調整飯糰外型及大小，冠軍得主僅需協助確認風味及口感，不需提供自家配方。

六、其他	
Q1	活動簡章限制太多，比賽是否具公平性？
A1	1. 活動簡章之限制是為了確保得獎飯糰含米量、衛生安全及產品規格，提供消費者美味且安心之特色飯糰，另冠軍需配合後續於各大通路推出冠軍飯糰，具食品安全衛生考量，相關賽制及規定經評審團嚴格檢視及認可。 2. 區域賽及全國賽評選過程之參賽飯糰，均經過隨機抽籤重新編號，外觀上無法辨識參賽者名稱，並由七位廚藝老師、主廚、師傅及部落客組成專業評審團進行評選，全國賽更邀請 30 位不同年齡層及職業的素人組織成評審團共同評選，過程完全公開透明，且完全公平、公正且具有公信力，絕對不會獨厚特定業者。
Q2	為什麼沒登記就不可以，一般小吃店都沒有登記啊？
A2	1. 農糧署期望藉由舉辦本賽事帶動飯糰成為地方特色美食之消費風潮，並提供國人優質美味且衛生安全的飯糰，且希冀透過話題行銷吸引更多觀光消費人潮至參賽店家實際品評享用；且透過本競賽所推薦之參賽產品，對消費市場及產業界亦具有一定的指標性及影響力，故參賽業者須具有合法稅籍登記，及公司(或商業或工廠)登記。 2. 參賽業者不限開立統一發票之業者，申請免用統一發票者亦可參賽。
Q3	各個店家的飯糰風味差這麼多，評比上如何達到公平？
A3	本次邀請的評審組成包含具知名度之七位廚藝老師、主廚、師傅及部落客等至少七名專家代表，皆具豐富之評審經驗，由評審委員依國產食材運用、在地特色、飯糰之烹飪方式與捏塑技巧、香氣風味、組織質地、外觀與美感、商品化及消費潛力等評分標準進行整合性評分，全國賽更邀請 30 位不同年齡層及職業的素人組織成評審團共同評選，得獎飯糰於評審過程中需取得各領域專家一致共識，以確保本賽事評選結果之公平性及代表性。