

# 國立中興大學/農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心

## 「有機農產品經營者輔導媒合計畫」

### 報名簡章（稿）

#### 壹、計畫緣起

為推動臺灣農業朝向永續發展，並促進有機農產品經營者與企業間的合作機會，農業部農糧署委託國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心辦理「有機農產品經營者個別輔導及媒合相關活動」，期透過共識工作坊、個別輔導及媒合相關活動，提升有機農產品經營者行銷能力與包裝設計等專業性，促進其與企業、通路或其他跨域單位採購媒合之機會，共創交流對話，發展 ESG 淨零永續合作新契機。

#### 貳、計畫目的

- 一、 提升專業能力：透過個別輔導加強 10 家有機農產品經營者行銷設計與企業提案等實戰能力，使其能精準對焦企業 ESG 合作與其他採購需求。
- 二、 輔導資源串接：導入顧問輔導機制，透過輔導媒合計畫促進有機農產品經營者與跨域單位相互交流，共創資源串接及洽談其他合作之可能性。
- 三、 擴大合作機會：透過辦理媒合成果相關活動，邀請企業、通路與其他跨域單位加入合作行列，共同響應 ESG 永續趨勢及市場供給需求。

#### 參、計畫單位

主辦單位：國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心

協辦單位：國立中興大學農業暨自然資源學院

指導單位：農業部農糧署

#### 肆、計畫內容

##### 一、 目標對象與審查評選

- （一）目標對象：已在國內完成設立，並有意向企業或通路合作之**有機農產品經營者**（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）。
- （二）錄取名額：正取單位（有機農產品經營者）10 家及備取單位數家。
- （三）審查評選：分為初審作業及複審評選，採網路線上報名，申請人應填妥報名表欄位資料（包含單位簡介、產品/服務特色、報名動機及單位輔導需求等資料），資料不全、資格不符或逾期報名者恕不受理報名，相關報名資料請見本簡章附件。

(四) 合作需求 (持續更新中):

|   | 已有合作意願之企業類型  | 合作型態需求     |
|---|--------------|------------|
| 1 | 中小型紡織業者      | 永續為主題的員工活動 |
| 2 | 中小型食品加工業者    | 原料契作或採購    |
| 3 | 大型餐飲連鎖業者     | 在地新創農業業者合作 |
| 4 | 中小型餐飲業者      | 綠色食材採購     |
| 5 | 大型金控文教基金會業者  | 員工食農教育活動   |
| 6 | 中小型零售/電商通路業者 | 有機農產品上架    |

註：歡迎具備以上合作型態之有機農產品經營者報名本計畫。

二、計畫期程

(一) 計畫期程請參見圖 1，詳細辦理期程請參見表 1。



圖 1、有機農產品經營者輔導媒合計畫期程

(二) 輔導及媒合機制：本次輔導媒合計畫包含共識工作坊 1 場次及顧問個別輔導，期間將邀請具合作意願之企業、通路及其他跨域單位，參與媒合相關活動。

1. 共識工作坊：安排 10 家錄取單位與輔導顧問相互交流，協助檢視經營體質並聚焦輔導需求。
2. 個別輔導：將依各單位之輔導需求，以實體或線上方式安排至少 1 次個別輔導諮詢與討論，由本中心定期追蹤輔導進度。
3. 媒合相關活動：本中心將邀請具合作意願之企業加入，由中心與有機農產品經營者共同洽談合作方案，並依媒合成果辦理發表活動或上架記者會等相關活動。

表 1、有機農產品經營者輔導媒合計畫期程說明

|       | 項目          | 預計期程                     | 內容                                                    |
|-------|-------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|
| 報名與遴選 | 報名起始日       | 113 年 4 月 3 日（三）         | 開放有意願參與輔導計畫者報名。                                       |
|       | 報名收件截止      | 113 年 5 月 26 日（日）        | 於受理報名截止前，報名單位須提交完整報名資料。                               |
|       | 複審名單公布      | 113 年 5 月 31 日（五）        | 以 Email 及電話通知入選複審單位，並告知簡報資料準備、評選會議等資訊。                |
|       | 複審評選會議      | 113 年 6 月 14 日（五）        | 由入選複審單位於評選會議進行簡報及問答，再由評選委員依評選標準選出錄取單位。                |
|       | 公布錄取名單      | 113 年 6 月 17 日（一）        | 以 Email 通知錄取單位，並於本中心官網、社群媒體公布最終錄取名單。                  |
| 輔導    | 共識工作坊 1 場次  | 113 年 6 月下旬              | 辦理地點：國立中興大學（暫定）<br>10 組受輔導單位與輔導顧問進行共識討論與交流。           |
|       | 顧問個別輔導      | 113 年 6 月至 113 年 9 月     | 為期 3 至 4 個月加速輔導，每組單位至少搭配 1 位輔導顧問，以實體、線上方式進行意見交流與專業指導。 |
| 發表    | 企業、通路媒合相關活動 | 113 年 10 月至 113 年 11 月上旬 | 與企業、通路洽談合作機會，並依合作成果辦理共同發表活動。                          |

註：實際期程依本中心公告為準。

### 三、徵選報名作業

- （一）報名對象：已在國內完成設立，並有意向企業或通路合作之**有機農產品經營者**（通過臺灣有機農產品驗證之經營者）。
- （二）受理時間：本簡章公布起至 113 年 5 月 26 日止，逾期恕不受理。
- （三）報名方式：採電子方式報名，請至有機農業推動中心網站「最新活動－中心有機活動」專區下載及填寫報名表（<https://www.oapc.org.tw>），或填寫本簡章附件並完成報名資料準備，於受理時間內將完整報名資料寄至 rayao@nchu.edu.tw，信件主旨請註明「2024 有機農產品經營者輔導媒合計畫\_單位名稱」，本中心將以電子郵件回覆報名收件，如未收到通知，請電洽本計畫聯絡窗口。

### 四、審查及評選機制

(一) 初審作業：

1. 資格審查：由主辦單位進行報名文件審查，不符合遴選對象資格者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
2. 書面審查：依據評選標準之評分項目及權重，由主辦單位進行書面審查，篩選出 15 家至 18 家單位進入複審評選，並以 Email 及電話通知複審評選資訊。

(二) 複審評選：主辦單位將邀請相關領域專家及代表擔任評選委員，入選複審之單位須進行 6 分鐘簡報與 5 分鐘問答，由評審委員依評選標準選出正取受輔導單位（有機農產品經營者）10 家，並備取數家單位。

1. 審查日期：113 年 6 月 14 日（五）
2. 審查地點：國立中興大學有機農業推動中心會議室
3. 審查結果公布：將於本中心官網、社群媒體公布正取之 10 家有機農產品經營者，並以 Email 個別寄出錄取通知。錄取者應於規定期限內回覆參與意願並繳交保證金，未配合者視同放棄錄取資格，將通知備取單位遞補。

(三) 評選標準：

| 評分項目（權重）        |                                                                   | 內容說明                                                    |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 組織運營與產品競爭力（60%） | 1. 產品/服務特色（25%）<br>2. 競爭優勢（20%）<br>3. 營運模式與規模（15%）                | 穩定的營運模式，產品/服務內容量能可滿足市場需求，且產品/服務具特色及市場競爭優勢。              |
| 合作發展潛力（40%）     | 1. 參與動機（10%）<br>2. 經營實績（10%）<br>3. 可行合作方案（10%）<br>4. 合作願景與規劃（10%） | 包含參與計畫之動機與預期目標，並藉由經營實績（如獲獎紀錄、合作經歷等）及合作規劃方案，了解組織優勢及發展潛力。 |

## 伍、錄取後之權利義務與注意事項

- 一、錄取之受輔導單位（有機農產品經營者）於輔導期間無須負擔專家諮詢費用，然須配合整體計畫內容，派員出席共識工作坊、媒合與成果發表活動及繳交相關資料；另主辦單位將視輔導需求與進度，給予部分包裝設計等費用補助。
- 二、受輔導單位經正式錄取後須配合繳交承諾書與保證金 1,000 元整，並應指派專案窗口至少 1 人（以組織負責人或具備組織決策權代表為原則），

加入專屬 Line 社群作為資訊交流管道；保證金將於本年度活動結束並確認無重大異議情事後無息返還。

- 三、 經本中心錄取之受輔導單位，若因故無法出席共識工作坊或相關活動，須推派代理人參與。若有配合度不佳等情事，本中心將視情況中止輔導該單位，且不予退還保證金。
- 四、 本次輔導媒合計畫相關紀錄（含文字、照片、影像等）、刊物及影音資料等著作，受輔導單位應無償授權中興大學及其附屬單位、農業部、農糧署及其附屬單位不限時間、次數、地域及方式，運用於各項政策推廣、刊物出版、媒體宣傳等。
- 五、 受輔導單位如有侵害第三人權利之行為，應自行負責；如因此致主辦單位權益受損時，須負賠償責任。如有抄襲、違反著作權法或其他法令者，本中心得撤銷其錄取資格。
- 六、 本簡章事項如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋與變更之權利。

**陸、 聯絡窗口**

承辦人員：國立中興大學有機農業推動中心 行銷推廣組 姚小姐

電子郵件：[rayao@nchu.edu.tw](mailto:rayao@nchu.edu.tw)

電話：(04)22840145 分機 35

# 「有機農產品經營者輔導媒合計畫」報名表

填寫日期：      年      月      日

\*表單請用電腦繕打，若不敷使用請自行增補

| 1、基本資料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| 單位名稱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| 單位類型                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 個別驗證之有機農產品經營者<br><input type="checkbox"/> 有機耕作相關農業產銷組織（包含集團驗證之有機農產品經營者、有機農業促進區營運主體、農企業、農會、合作社、產銷班、青農聯誼會、第三方媒介平台業者等）<br><input type="checkbox"/> 其他：_____ |                    |  |
| 是否已登記成公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否                                                                                                                             | 統一編號<br>*未成立公司者免填  |  |
| 員工人數                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ● 全職：      人<br>● 兼職：      人                                                                                                                                                      | 實收資本額<br>*未成立公司者免填 |  |
| 登記/成立時間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   | 網站/社群平台<br>名稱及網址   |  |
| 負責人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   | 電子信箱/電話            |  |
| 主要聯絡人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                   | 電子信箱/電話            |  |
| 單位簡介（包含經營概況、願景、規模及競爭優勢）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| 銷售通路與營運模式說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                   |                    |  |
| 臺灣有機農產品驗證（請敘明驗證機構及其他資料，請一併提供證明影本或電子檔）：<br><input type="checkbox"/> 生產：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日<br><input type="checkbox"/> 加工：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日<br><input type="checkbox"/> 分裝：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日<br><input type="checkbox"/> 流通：驗證機構_____；驗證字號_____；期限____年____月____日<br>主要有機驗證作物種類：_____，面積：_____<br>次要有機驗證作物種類：_____，面積：_____ |                                                                                                                                                                                   |                    |  |

| 2、報名動機、單位特色及相關經驗         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 為什麼想參加本計畫？（含預期目標）        | （限 200 字內）                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 可提供的產品/服務類型及其特色說明        | （例如：可提供禮贈品採購方案或農業活動體驗服務）                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 具 CSR、ESG、SDGs 相關學習經歷或證照 | <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請列點簡述：                                                                                                                                                                                                                                          |
| 經營實績（如獲獎或參與其他計畫經歷）       | <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，請列點簡述：                                                                                                                                                                                                                                          |
| 與企業或其他單位之合作經驗            | <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，請填寫以下內容：（如不止一項，請自行增列）<br>合作企業/單位：_____<br>合作模式： <input type="checkbox"/> 食農活動 <input type="checkbox"/> 食材採購 <input type="checkbox"/> 禮盒採購 <input type="checkbox"/> 認購契作 <input type="checkbox"/> 農民市集 <input type="checkbox"/> 其他_____<br>合作簡述： |
| 可向企業提供的產品或服務合作方案         | （請至少提出一項最有優勢之方案，建議說明可穩定供應或已發展成熟的項目）                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 希望合作對象的類型                | <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 食品加工業者 <input type="checkbox"/> 餐飲業者 <input type="checkbox"/> 零售通路 <input type="checkbox"/> 電商通路 <input type="checkbox"/> 其他_____<br>合作規劃簡述：                                                                                                     |
| 其他補充事項                   | （如未來行銷規劃或預期經營績效等說明）                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3、輔導資源需求                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 輔導需求類型                   | 01.品牌行銷 02.品牌再造 03.包裝設計 04.遊程設計 05.碳管理工具<br>06.生產技術改良 07.商業模式優化 08.企業或相關廠商合作<br>09.有機農產品加工輔導 10.業務合作人脈引薦 11.財務及稅務諮詢<br>12.其他輔導需求_____<br>請填入優先次序，至多 5 項：_____（例：04.02.01.08.03.）                                                                                                                      |
| 輔導需求說明                   | （例如：禮盒/產品包裝再設計）                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

如有任何疑問，歡迎聯繫：有機農業推動中心 姚小姐(04)2284-0145 分機 35；[rayao@nchu.edu.tw](mailto:rayao@nchu.edu.tw)

## 承諾書

本人/本單位自願報名參加【有機農產品經營者輔導媒合計畫】

活動，謹此承諾：

- 一、 本人/本單位自主提供之報名相關文件與資料皆屬真實合法，且同意配合主辦單位規定，協助辦理相關活動，遵守申請簡章及各項公告之權利與義務。
- 二、 本人/本單位為合法登記之有機農產品經營者/集團驗證之有機農產品經營者等有機耕作相關農業產銷組織，且生產及經營場所均符合相關法規(如：有機農業促進法暨相關子法、勞動基準法、食品安全衛生管理法、環境保護法律等)之規範，並自行承擔消費者客訴及相關法律責任。
- 三、 本人/本單位願全程配合本輔導媒合計畫，並同意遵守權利義務及活動公告事項，如有違反，將依主辦單位撤銷申請與參加資格。

此致國立中興大學/農業部有機農業促進諮詢會 有機農業推動中心

承諾人

單位名稱：

負責人或申請人：

(加蓋大小印鑑)

聯絡地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日